

Amelink Exclusieve Interieurs Schatkamers vol verborgen verhalen

Een Chesterfield met een robuust pied-de-poule-motief, een handbedrukt toile-behang of een 'gewoon' waxinelichthoudertje van aardewerk: elk detail bij Amelink Exclusieve Interieurs in Tilburg omarmt de liefde voor ambachtelijke makelij. Over de kunst van het ontwerpen van een écht persoonlijk interieur. 'Mooie dingen nog mooier maken, daar worden wij blij van.'

TEKST SUZANNE GEURTS (TWITTER: @SUZANNEGEURTS)

FOTOGRAFIE LOURENS SMAK



'Kijk nou, dit is toch fantastisch?' Ninke Amelink (34) staat even stil bij een zwart schaaktafeltje van Moissonnier en laat haar hand zachtjes over het blad glijden. Alsof ze het voor het eerst ziet. 'Dat ingelegde schaakbord en die lades met authentiek, goudkleurig beslag. En alles handgemaakt, hè. Er zitten maar liefst acht lagen verf op.' Haar passie voor originele details gaat dan ook verder dan de winkelvloer. Ninke wil mensen inspireren om zich heen te kijken, niet altijd voor voorspelbaar te gaan – ook in het interieur. Ze houdt van woonkeuzes met een persoonlijke betekenis. 'Daarvoor moet je in je eigen stijl geloven. En ja, dat vraagt lef,' geeft ze toe. 'Maar je huis weerspiegelt je karakter en ziel, wie je bent. Dus waarom zou je voor duizend-in-een-dozijn gaan? Helaas leven we in het Ikea-tijdperk. Ik heb niets tegen Ikea, maar er is meer dan dat.' Vanuit die gedachte dragen ook de stoffen, behangsoorten en meubels bij Amelink een eigen verhaal uit. 'Onze leveranciers zijn stuk voor stuk vaklieden, die nog veel handwerk verrichten. Elke werkplaats, waar ook in Europa, willen we met eigen ogen zien.' Ze troont ons mee naar de stoffenkamer, achterin de winkel. Een atelierruimte met een riante, fel belichte werktafel waarop moodboards en stoffenstalen van topmerken als Rubelli, Etro en Morris & Co rondslingeren. In de hoek staat een handgemaakte fauteuil van Imperial Collection, een Nederlands label. De ene helft is gestoffeerd, de andere helft toont alleen de kale romp. 'Op deze manier laten we klanten zien hoe een stoel in elkaar zit.'



Oude wolfabriek

De roots van het familiebedrijf Amelink liggen in Enschede, het hart van de oude textielindustrie. In 1951 opende Ninke's opa Bernhard Amelink een winkel in meubels en bedlinnen. Al snel volgden vestigingen in onder andere Tilburg, waar zoon Jos en zijn vrouw Els in 1971 de zaak waarnamen. Maar tot hun eigen verbazing werden ze gegrepen door de liefde voor het interieurvak. In 1974 nam het echtpaar het bedrijf officieel over en sinds 1990 zit Amelink Exclusieve Interieurs in een oude Tilburgse kamgarensponnerij: de tweede fabriek van het in 1872 opgerichte Pessers van Zuijlen, toen een bekende specialist in handgemaakte wollen stoffen. 'Dat is puur toeval', lacht Els, die even aanschuift en een kop thee inschenkt. 'Maar het geeft de locatie wel een extra bijzonder gevoel.' Aanvankelijk gaven Els en Jos de winkel een Engelse signature, met de traditionele stijl van bijvoorbeeld jachtkamers. 'Mijn vader was een enthousiaste jager. In onze schuur hingen vaak konijnen of fazanten. Niet alleen om ze op te éten, maar ook om ze op te zéttén. Gewoon, als decoratie. Eng? Nee, hoor. We zijn ermee opgegroeid.' Zo'n tien jaar geleden besloot Ninke – als derde generatie Amelink – haar ouders te versterken. Maar met een verse doctorandustitel Communicatiewetenschap op zak lag die keuze niet voor de hand. 'Mijn eerste baan was bij een grote bank, maar diep vanbinnen wist ik al dat ik liever de creatieve kant op wilde. Op een gegeven moment zei een kennis tegen me: "Jij moet niet bij banken werken, maar banken verkopen." Die uitspraak zette me aan het denken.'



Terwijl Jos de financiën en logistiek regelt, tekenen moeder en dochter voor de binnenhuisarchitectuur en styling. Juist door die twee generaties ontstaat een interessante spanning, ervaart Ninke. 'Mijn moeder heeft nog altijd een voorliefde voor authentiek Engels, terwijl ik meer van Frans landelijk en iets moderner houd. Dat levert verrassende contrasten op.' Los daarvan merkt ze dat veel jonge klanten het juist prettig vinden om door haar geadviseerd te worden. 'Blijkbaar stel ik ze gerust: ook als dertiger kun je prima een klassieke smaak hebben. Nog steeds denken veel mensen namelijk dat klassiek voor oubollig staat. Dat is zo'n misverstand, klassiek is gewoon een stijl. En een blijvertje, als we naar de afgelopen eeuwen kijken.'

Charme op de juiste plek

Woonliefhebbers uit heel Nederland en daarbuiten – België, Duitsland, Zwitserland – reizen naar Amelink af voor persoonlijk advies en woonideeën. 'Het klinkt misschien vreemd, maar voor veel klanten is een bezoek aan onze winkel een dagje uit,' constateert Els. Of ze nu een bijzonder cadeau of een compleet nieuw interieur zoeken. In dat laatste geval kan team Amelink naar wens alles ontwerpen en uitvoeren. Indeling, meubelkeuze, stoffering, afwerking en styling, maar ook voorstellen voor bouwkundige aanpassingen. 'Zodra we ergens binnenstappen, zijn we in ons hoofd al aan het veranderen. We zijn echte "schuivers", dat zit in ons bloed,' vertelt Ninke lachend. 'Maar, eerlijk zijn we ook. Laatst wilde een klant op een vrij onlogische plek een tuinkamer aanbouwen. Dat zeiden we ook, waarna we met een minder ingrijpend en goedkoper voorstel kwamen.' Nog zo'n misverstand: dat aan 'exclusief' altijd het duurste prijskaartje hangt. Ze benadrukt dat je met kleine aanpassingen al veel kunt bereiken. 'Het gaat niet om dure, maar om slimme keuzes.'

Soms hoeft je alleen maar een kleur uit een schilderij terug te laten komen in een kussen of een schemerlamp.' Verder zit de kracht in de afwerking, zoals verf/behang, plinten, deurbeslag en architraven. Ook één eyecatcher kan volgens haar al een wereld van verschil maken. Bijvoorbeeld een geërfde Noord-Hollandse hekjeskast, prominent in de huiskamer geplaatst. 'Als de charme van een stof of meubelstuk maar op de juiste plek tot zijn recht komt. Dat is het belangrijkste.'

Fashionable woonstijlen

Twee keer per jaar neemt team Amelink de twaalf stijl kamers onder handen. Die restyling gebeurt op basis van de nieuwe collecties, die de merken in januari en september lanceren. Voor inspiratie en inkoop bezoeken Els en Ninke de toonaangevende meubelbeurzen, zoals Maison d'Objet in Parijs en Salone Internazionale del Mobile in Milaan. De meeste ruimtes hebben een eigen uitstraling, waarbij de 'Mulberry Home-kamer' deze winter extra in het oog springt. Ninke: 'Als exclusieve dealer hebben we samen met dit luxe, Britse huis één ruimte volledig met stoffen, behang en meubels van Mulberry ingericht. Ja, daar zijn we echt trots op.' Dit geldt ook voor de Ralph Lauren Home-kamer, want sinds kort mag Amelink zich één van de vijf Ralph Lauren Home Ambassadors in Nederland noemen. Opvallend, vindt ze, is dat de woonlabels de laatste jaren nog sterker de mode volgen. Meestal zit er wel een jaar tussen, maar de gelijkenis is treffend. 'In de herfst en winter '13 zag je op de catwalks veel *oldskool*- en exotische natuurthema's, met motieven van bloemen en vogels. Pas nu zien we deze meer in stoffen en behang terug.' Omdat ze ook de mode op de voet volgt, stylt ze op gevoel en loopt een interieurontwerp weleens op de huidige woontrend vooruit. 'Tja, ik heb dat niet meteen door. Maar klanten herkennen de



uitstraling dan nog niet helemaal, ze moeten vaak even wennen.' Ninke pakt een moodboard met een stoere, bordeauxkleurige look. 'Kijk, deze warme kleurencombinaties zag je al in de haute couture en eerder dit jaar hebben wij ze in dit ontwerp verwerkt. Nu zitten ze in de wintercollectie van Ralph Lauren. Als stylist vind ik dat hartstikke leuk om te zien.' Toch sluiten de nieuwste trends altijd op een natuurlijke manier op Amelinks basisstijlen aan. Van weelderig klassiek met traditionele merken als Nobilis en Beacon Hill tot nieuw klassiek: kleurige, gedurfde stoffen en behang van bijvoorbeeld Designers Guild, Pierre Frey en Andrew Martin. Maar ook landelijk, met labels als Sanderson en Bruder. Een *clash* tussen de stijlen is het spannendst, vindt ze. 'Onlangs stoffeerden we een Franse fauteuil met de nieuwe Pierre Frey-stof "Carriacou", een bijna kubistisch motief in alle kleuren van de regenboog. Echt prachtig.'

Natuurlijk, grote huizen zijn een droom om in te richten, maar volgens Ninke 'gaat het niet om "kastelen" en groot, groter, grootst. Wij willen mooie dingen nog mooier maken. Uiteindelijk draait het allemaal om het creëren van een warm thuis.' En dat gevoel start eigenlijk al in de winkel, waar het vaak een zoete inval is van mensen die aanschuiven voor een kopje koffie. Els: 'Laatst leverde een klant persoonlijk de rouwkaart van zijn pas overleden vrouw af, de begrafenis was de volgende dag. Hij bleef nog even en vertrouwde ons zijn verhaal toe. Dat raakt ons. Blijkbaar voelt het hier meer dan een optelsom van mooie meubels en stoffen.' Soms maakt Ninke zich zorgen of er nog toekomst is voor de aloude ambachten van timmerman, meubelmaker en stoffeerder. 'De vraag is eigenlijk: wat wil jij meegeven? De keuze voor een origineel, handgemaakt meubel betekent meer dan een weerspiegeling van je eigen smaak; het kan van generatie op generatie in de familie blijven. Zo geef je niet alleen een ambacht door, maar kun je ook je kinderen en kleinkinderen een bijzonder verhaal vertellen.'



Uitnodiging

Kom sfeer proeven bij de Winter High Tea

Elk jaar tovert team Amelink de 700 m² winkelvloer om in winterse sferen. Tijdens de dagelijkse Amelink Winter- & Kerstshow* kunt u zelf de warme stijl van de beste interieurmerken ter wereld ervaren. Daarnaast bent u op zaterdag (van 25 oktober tot en met 27 december) welkom voor een gevarieerd winterprogramma*, met onder andere een:

- uitgebreide high tea, naar originele Engelse recepturen
- wijnproeverij
- presentatie door een gerenommeerd stoffenhuis
- schilderijenexpositie

*Bezoek is kosteloos en u hoeft zich niet van tevoren aan te melden

Amelink Exclusieve Interieurs
Goirkekanaaldijk 20, 5046 AT, Tilburg
013-543 4749, www.amelink.com

AMELINK[®]
EXCLUSIEVE INTERIEURS

